

Optimiser ma stratégie digitale

3 jours - 21 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Promouvoir son entreprise, son activité et son savoir-faire par le biais des réseaux sociaux
- Gagner en visibilité en se faisant connaître auprès des prospects ciblés et en fidélisant ses clients afin d'augmenter son chiffre d'affaires in fine.

PROGRAMME

- Définir sa stratégie de communication
 - Définir ses objectifs et ses cibles
 - Sélectionner les réseaux sociaux adaptés
 - Comprendre le fonctionnement des différents algorithmes
 - Identifier ses prospects et les réseaux sociaux sur lesquels les toucher
- Développer sa communauté
 - Définir une ligne éditoriale
 - Comprendre les typologies des publications par réseau social
 - Analyser l'activité de la concurrence
 - Qualifier et détecter les besoins des prospects et clients actuels
 - Modérer et améliorer sa politique de réponses aux questions et critiques
- Animer sa page professionnelle
 - Produire et publier régulièrement du contenu multimédia : textes, images, vidéos
 - Gagner du temps grâce aux outils de programmation
 - Créer des visuels simplement avec des outils gratuits
- Créer et utiliser des publicités en ligne pour promouvoir et développer son activité professionnelle
- Suivre et analyser les statistiques proposées
 - Connaître et appliquer les bonnes tactiques pour augmenter l'engagement
 - Choisir les bons indicateurs de performance
 - Optimiser son budget publicitaire grâce aux statistiques

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation à distance en classe virtuelle ou présentiel
- Modalités pédagogiques : Echanges, analyse de pratiques, mises en situation et mises en pratique, cas réels d'entreprises, co-construction.
- Alternance d'apports théoriques et pratiques.

FORMATEUR

- Formateurs spécialisés dans le développement de site internet.
- Pour plus d'informations sur le profil du formateur contactez le service formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis par le formateur (tour de table et exercices). Possibilité de se présenter à la certification CMA France (RS6078) sur la base du référentiel d'évaluation
- Evaluation de satisfaction

LES +

- Optimiser votre stratégie à partir de vos résultats.
- Trouver ce qui fonctionne pour votre business !
- Avancer étape par étape sans dépenser votre temps et votre budget sur des actions dont vous n'êtes même pas certains des résultats.
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise / Conjoint
- Salarié / Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

- Aucun

DATES / LIEUX / HORAIRES

- Guilhaud-Granges : 18,19 et 25/04 ou 13,20 et 21/06 (9h-12h, 13h-17h)
- Romans : 26, 27/02 et 4/03 ou 11,12,18/04 ou 13,14,20/06 (8h30-12h, 13h-16h30)
- Aubenas 16,23,30/05 (9h-12h, 13h-17h)
- Montélimar : 14,15,21/03 ou 16,17,24/05 ou 4,5,11/07 (8h30-12h, 13h-16h30)

Formation à distance :
J1 en e-learning et J2 et 3 en classe virtuelle
 17, 24, 25 juin 2024 ou
 25 novembre, 4 et 5 décembre 2024

TARIF

672 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Nous retourner le bulletin d'inscription au plus tard 3 jours avant le 1er jour de la formation
 04 75 35 35 93

formation.dromeardeche@cma-auvergnerhonealpes.fr

Siret : 130 027 956 00015

Enregistré sous le numéro 84691788769.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Optimiser ma stratégie digitale

3 jours - 21 heures

MODALITES FORMATION A DISTANCE

PC équipé de CHROME ou FIREFOX à jour avec une connexion internet.

- Micro et haut-parleur.
- Casque audio conseillé.
- Webcam
- Adresse mail consultable

A NOTER :

Possibilité de mise à disposition du matériel nécessaire au sein de votre CMA départementale. Nous consulter.

Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation à distance: Outils identiques à la modalité en présentiel réalisé à distance.

Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique, mis à disposition du stagiaire ZOOM ou TEAMS et le cas échéant, plateforme LMS spécifique.

Contact technique e-learning : supportdigital@cma-france.fr

Contact technique :réfèrent CMAD : Maelle BERNARD 04 75 48 72 41

LES +

- Optimiser votre stratégie à partir de vos résultats.
- Trouver ce qui fonctionne pour votre business !
- Avancer étape par étape sans dépenser votre temps et votre budget sur des actions dont vous n'êtes même pas certains des résultats.
- Taux de satisfaction : [voir site internet](#)

PUBLIC

- Chef d'entreprise / Conjointes
- Salarié /Demandeurs d'emploi

PRÉREQUIS

Aucun

DATES/ LIEUX/HORAIRES

- Guilhaud-Granges : 18,19 et 25/04 ou 13,20 et 21/06 (9h-12h, 13h-17h)
- Romans : 26, 27/02 et 4/03 ou 11,12,18/04 ou 13,14,20/06 (8h30-12h, 13h-16h30)
- Aubenas 16,23,30/05 (9h-12h, 13h-17h)
- Montélimar : 14,15,21/03 ou 16,17,24/05 ou 4,5,11/07 (8h30-12h, 13h-16h30)

Formation à distance :

J1 en e-learning et J2 et 3 en classe virtuelle
17, 24, 25 juin 2024 ou
25 novembre, 4 et 5 décembre 2024

TARIF

672 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint).

DÉLAI D'ACCÈS

Nous retourner le bulletin d'inscription au plus tard 3 jours avant le 1er jour de la formation
04 75 35 35 93

formation.dromeardeche@cma-auvergnerrhonealpes.fr