LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Faire naître les passions pour nos métiers. Auprès des jeunes, mais aussi auprès du public en reconversion, car avec l'évolution de la société, le profil des chefs d'entreprise change et c'est à nous d'être réactifs et de nous adapter. Préparer l'Artisanat de demain, la transmission de vos entreprises. C'est un enjeu fort pour vous, et c'est notre rôle : Tout au long de l'année, 3 500 jeunes environ sont sensibilisés aux métiers par la CMA de l'Ardèche.

A Privas, fin avril, près de 1 000 visiteurs, dont 800 jeunes sont venus à la 5ème édition du Salon des Métiers de l'Artisanat. Avec plus de 50 stands et 150 professionnels, les artisans du territoire avaient répondu présent. Représentant tous les secteurs de l'Artisanat, des plus traditionnels aux plus rares, ces chefs d'entreprise artisanale ont pris de leur temps pour témoigner de leur passion, montrer le geste professionnel. Et éveiller des vocations... Merci à eux !

Dans une époque difficile, où la morosité guette, l'Artisanat adresse un formidable message d'avenir pour les jeunes générations. Un message positif sur le travail, l'engagement, le service. Les jeunes ne s'y trompent pas, comme en témoignent les bons chiffres de l'apprentissage au niveau national, avec une progression de 18 % sur l'année scolaire 2020 / 2021, et 40 % des apprentis employés dans les entreprises de proximité. Même si la situation est contrastée suivant les secteurs.

Comme vous le savez, cette action en faveur des jeunes n'est qu'une partie des actions que la CMA conduit à vos côtés. Sécuriser une formalité (dans le contexte du nouveau guichet unique INPI), trouver du financement, vous former, faire grandir vos projets, c'est aussi cela notre cœur de métier. Nos services se tiennent à votre disposition.

Fabienne MUNOZ
Présidente de la CMA Ardèche